

LA YOTTA XP VEUT ENCORE GRANDIR !

Encouragée par le succès de la YOTTA, première de ses organisations, dont la troisième édition aura lieu les 21 et 22 juillet à Vichy, YOTTA SPORTS poursuit son développement avec de nouveaux événements, mais avec toujours l'ambition d'être innovant et de proposer une expérience intense aux participants.

À retenir :

- YOTTA SPORTS, une structure pour créer des événements sportifs inédits avec une expérience émotionnelle unique pour les participants.
- L'ambition de diffuser son savoir-faire dans des activités variées comme les disciplines enchaînées, le trail (organisation de la première édition de « Mauritius by YTIMB en juin), etc.
- La troisième édition de la YOTTA et son format unique les 21 et 22 juillet à Vichy, avec des champions de niveau mondial mais aussi des sportifs désireux de se lancer un défi.
- Première édition de la « YOTTA by Rougeot Beaune Tri », le 5 mai 2024.



Crédit photo ©David Bengura

YOTTA SPORTS – LA BRANCHE SPORT DE XEFI

C'est le début d'une belle histoire. Ou plutôt, de belles histoires. Fondée par Sacha Rosenthal et des experts dans le domaine du sport, YOTTA SPORTS, est une antenne de la société XEFI, leader français auprès des TPE / PME dans le domaine de la vente de matériel informatique et bureautique. Créateur et PDG de XEFI, **Sacha Rosenthal**, passionné de sport (participation à de nombreux Ironman) et de performance, a mis la pratique sportive au cœur de son entreprise. Après avoir imaginé et créé la YOTTA en 2021, il a mis en place YOTTA SPORTS pour développer l'événement et incarner une nouvelle vision de l'entrepreneuriat sportif, avec la volonté d'ouvrir de nouveaux horizons et de proposer des expériences inédites.

Directeur général de YOTTA SPORTS, **Sami Driss**, joueur de basket professionnel pendant vingt ans dont quatre au prestigieux club de l'Élan Béarnais, ingénieur commercial dans une entreprise de service numérique, puis directeur général de Basket LyonSo (Nationale 1 Masculine), club satellite de l'ASVEL, détaille le projet. « *L'ambition de YOTTA SPORTS est de mettre en valeur les athlètes et sportifs, leurs performances et l'inclusivité de ses challenges sportifs à travers des expériences événementielles uniques, explique-t-il. L'expérience émotionnelle des participants et des spectateurs est au cœur de nos préoccupations.* »



Crédit photo ©yottasports

DES ÉVÉNEMENTS DE CLASSE MONDIALE

Initiée par l'organisation de la YOTTA depuis 2022, à Vichy, YOTTA SPORTS voit désormais plus loin. « *Nous voulons proposer notre savoir-faire à d'autres partenaires et étendre le champ de nos offres, poursuit Sami Driss. Notre partenariat avec l'UTMB à travers l'organisation de la première édition de « Mauritius by UTMB », nouvelle étape des UTMB World Series, les 22 et 23 juin 2024, ou encore la première édition, le 5 mai prochain, de la « YOTTA by Rougeot Beaune Tri » sont les premières illustrations de ce développement. Même si le début de notre histoire est lié aux disciplines enchaînées avec la YOTTA, nous souhaitons explorer d'autres horizons, à l'image du trail avec « Mauritius by UTMB ». Nous regardons également très attentivement l'univers de la course à pied qui offre la possibilité de mettre en place des épreuves populaires de masse. Relever des challenges, être à l'initiative de nouvelles expériences et de nouvelles épreuves est dans notre ADN.* »

Pour remplir son objectif et convaincre de nouveaux partenaires, tant publics (villes, départements etc.) que privés, YOTTA SPORTS peut s'appuyer sur plusieurs atouts. « *Nous avons un réel savoir-faire en termes d'organisation avec une grande qualité technique des événements. YOTTA SPORTS s'appuie sur des hommes et des femmes expérimentés et qui ont déjà montré toute leur expertise comme Gaël Mainard (ancien triathlète professionnel, il s'est reconverti avec succès dans la direction de course en étant notamment en 2011 à l'origine et à la tête du Challenge Vichy devenu ensuite Ironman Vichy), ou Éric Villena (à l'initiative du concept de la YOTTA) ou comme nos « event manager ». Nous avons aussi démontré notre capacité à faire vivre des émotions aux participants. Nos partenaires ont également pu se réjouir de notre force de communication grâce à deux personnes de l'équipe spécialement dédiées à cet aspect de notre développement. Nous savons mettre en valeur les marques avec lesquelles nous nous associons. Nous savons faire du bruit.* »



Crédit photo ©Thierry Sourbier

LA YOTTA S'EXPORTE

Présent en nombre depuis la première édition, le club de Rougeot Beaune Triathlon se lance dans l'aventure YOTTA. Il s'est en effet lancé dans l'organisation, le 5 mai 2024, au Lac de Montagny-lès-Beaune (Côte d'Or), de la première édition de la « YOTTA by Rougeot Beaune Tri ». Trois formats seront proposés. Les adultes pourront se lancer sur la distance YOTTA XPS (boucle de 500 m de natation et 4 km de course à pied) ou YOTTA XPS Relais, sur une boucle de 500 m de natation et de 4 km de course à pied, à reproduire jusqu'à cinq fois. La YOTTA Kids (6 à 17 ans) se disputera uniquement en course à pied, de 1 à 3 boucles de 350 m à 1500 m selon les âges.

Les participants partageront cette première avec Marjolaine Pierré, Julie Iemelo, Cyril Viennot et Denis Chevrot, double champion d'Europe Ironman, tous les deux membres de la Team YOTTA SPORTS.

Inscriptions sur le site yottaxp.com



TELECHARGER LES VISUELS ICI

Tous les renseignements et actualités à retrouver sur nos réseaux.



CONTACT PRESSE
ASP

20 RUE LEON JOUHAUX - 75010 PARIS
+33(0)1 84 17 82 86

Stéphanie Protet
06.11.11.25.32

stephanie@agencestephanieprotet.com

Anne Cros
06.77.30.10.54

anne@agencestephanieprotet.com

Mathilde Rousseaux
06.13.69.36.87

mathilde@agencestephanieprotet.com