

La YOTTA, symbole de l'intégration du sport dans la culture d'entreprise de XEFI

Les 22 et 23 juillet 2023, Vichy accueillera la seconde édition de la YOTTA, concept novateur où les concurrents devront répéter l'enchaînement natation – course à pied à des rythmes de plus en plus élevés. Créée et organisée au sein de la société XEFI, leader français auprès des TPE/PME dans le domaine de la vente de matériels informatiques et bureautiques et des services associés, la YOTTA est le reflet d'une entreprise où le sport et ses valeurs sont placés en première ligne. Au même titre que dans la vie de son fondateur et PDG, Sacha Rosenthal.



À RETENIR

- > Le sport instauré en véritable culture d'entreprise chez XEFI avec des infrastructures, des coaches, des nutritionnistes, des kinésithérapeutes etc. à la disposition des employés.
- > Un taux d'absentéisme trois fois inférieur aux normes de la profession notamment grâce au programme Santé-Sport
- > Une future Cité de l'IT (Technologie de l'Information) à Rillieux-la-Pape avec une part très importante dédiée à la pratique sportive
- > YOTTA Sport, société d'événementiel sportif créée pour structurer le développement à long terme
- > Seconde édition de la YOTTA, les 22 et 23 juillet 2023, à Vichy

Les organisateurs d'événements sportifs voient de plus régulièrement la vie en rouge et noir, couleurs des tenues portées par les collaborateurs de la société XEFI. À la fin du mois de mars, ils seront encore 150 au départ des différentes courses du Lyon Urban Trail. Quelques semaines plus tard, beaucoup prendront le départ de la marche « Courir pour Elles », au profit de la lutte contre les cancers féminins. Les 22 et 23 juillet prochains, à Vichy, à l'occasion de la deuxième édition de la YOTTA, nul doute que les maillots et les tricolores aux couleurs rouge et noir de XEFI, seront à nouveau très représentés.

Cette présence en masse des collaborateurs XEFI sur de nombreux terrains de sport reflète une véritable culture d'entreprise. Une culture initiée par son fondateur et président directeur général, Sacha Rosenthal, passionné de sport depuis toujours avec notamment à son actif neuf triatlons distance Ironman (3,8 km de natation, 180 km de cyclisme et 42, 2 km de course à pied, avec un coach personnel tout proche des 10 heures) dont cinq EmbrunMan, réputé pour être l'une des courses les plus difficiles au monde (meilleur temps à Embrun de 12h04'40", 57^e sur 801 finishers).



« Le monde du sport et celui de l'entreprise ont en commun l'idée de challenge, souligne-t-il. Je suis très attaché à la notion de performance. Le sport permet de se dépasser. Dans le sport, la notion de performance est saine. Je l'ai transposée à l'entreprise. Compétitivité, performance, sont des notions essentielles et des mots que j'adore. Vouloir être performant ce n'est pas être contre les gens. Sinon on a tout raté. Il faut bien vivre cette recherche. Depuis toujours le sport fait partie de ma vie personnelle et professionnelle.

J'en ai fait un élément essentiel de mon entreprise à travers le programme XEFI Santé – Sport qui permet à mes collaborateurs la pratique d'une activité sportive sur leur lieu de travail, le tout encadré par des professionnels. »

→ La YOTTA, d'un challenge d'entreprise à une compétition internationale

L'idée de la YOTTA fut d'ailleurs initiée au sein de XEFI. Connaissant l'appétence de Sacha à organiser des challenges sportifs à destination de ses collaborateurs, Eric Villena, son coach personnel depuis de longues années, lui a un jour proposé un nouveau concept : enchaîner 1km de natation et 8 km de course à pied. Le déclic est immédiat dans l'esprit de Sacha Rosenthal. **« Eric me connaît par cœur et sait très bien mon attrait pour le sport en entreprise, il a imaginé ce concept dingue et très vite je me suis projeté plus loin. »**

D'un challenge d'entreprise, il décide de se lancer dans un nouveau challenge et d'organiser la YOTTA avec une vision de développement à long terme pour l'offrir aux athlètes les plus aguerris souhaitant repousser leurs limites ou aux amateurs en quête de nouvelles sensations. Imaginée dès sa conception pour devenir un rendez-vous incontournable du calendrier, la course veut apporter une nouvelle alternative aux sports enchaînés et s'inscrire durablement dans leur univers.

→ Un programme Santé – Sport pour les collaborateurs de XEFI

Bien avant la naissance de la YOTTA, au siège de XEFI, Sacha Rosenthal a intégré des équipements dignes d'un véritable complexe : piste d'athlétisme de 108 mètres de long, salle de biking, salle de stretching yoga et un terrain de basket. La société a aussi lancé en interne un programme Santé - Sport avec 26 coaches, dont 3 salariés à temps plein au siège : Valérie Méjard (Kiné et manager de l'équipe santé sport), Nicolas Gazzo (coach sportif) et Thomas Weber (coach en nutrition).

Sont également proposés des sensibilisations à la nutrition, aux gestes et postures ou encore aux gestes qui sauvent (formations Sauveteur Secouriste au Travail). Aujourd'hui, ce programme enregistre un taux d'adhésion de 53 % au sein du groupe. Une application permet même de gérer au mieux tous ces éléments.

Dans l'ensemble des agences basées en France (hors franchises), tout est ainsi mis en place pour favoriser la pratique sportive avec par exemple des infrastructures, des douches et un coach pour assurer des séances de sport deux ou trois fois par semaine.



→ Un taux d'absentéisme trois fois inférieur à celui de la profession

À Rillieux-la-Pape (Rhône), au siège, 70 % des salariés pratiquent une activité sportive au sein de la structure. Chaque semaine, une trentaine de séances accessibles à tous les niveaux sont proposées matin (7h30 à 8h15), midi (12h30 -13 heures) et soir (après 18 heures). **« Je ne veux surtout pas que ce soit vécu comme une obligation ou une pression, précise Sacha Rosenthal. Si c'est le cas, j'aurais raté mon objectif. Ce doit être libre et du bonheur. »**

Des permanences kiné et ostéo sont également mises à disposition, ainsi que des points santé via des questionnaires. Les effets positifs sont multiples. **« Longtemps les gens de mon comité de direction ont pensé que le sport était "la danseuse de Sacha", raconte le PDG. Ils ont compris que ce n'était pas ça. La santé moyenne générale de mes collaborateurs est très bonne et beaucoup ont compris que le sport, avec tout ce qui l'entoure, en est en grande partie responsable. Notre taux d'absentéisme est par exemple plus de trois fois inférieur à celui de la profession. Le programme mis en place génère également une forte dynamique collective. Même si ce n'est absolument pas l'objectif, au niveau de la profitabilité, le retour sur investissement est une évidence. L'épanouissement et la performance sont très liées. »**



→ Une cité de l'IT avec de nombreux espaces dédiés au sport à horizon 2024

Avec une croissance à deux chiffres chaque année, plus de 1800 collaborateurs et un statut de leader français, XEFI veut continuer de grandir avec pour objectif de devenir le leader européen dans les services informatiques TPE/PME. Un challenge de plus pour son fondateur et ses collaborateurs où le sport ne sera bien évidemment pas oublié. Dans quelques mois, la Cité de l'IT verra le jour à Rillieux-la-Pape en 2024. Sur 17 500 m², le site sera dédié aux technologies de l'information (IT) et accueillera les salariés d'une vingtaine de filiales du groupe, une académie de formation, un datacenter mais aussi un complexe sportif avec piste d'athlétisme, piscine, salle de musculation etc. La structure sera bien évidemment accessible aux employés de la société mais accueillera aussi d'autres sportifs.



→ YOTTA Sport pour prolonger l'esprit YOTTA, mettre en valeur les athlètes, leurs performances et l'inclusivité des épreuves

Dès sa création, l'ambition de la YOTTA a été de se projeter sur du long terme avec une réelle stratégie de développement pour les prochaines années. Cet événement propose une nouvelle alternative au sein des disciplines enchaînées. La volonté de proposer une nouvelle expérience sportive et émotionnelle a été reconnue et très bien accueillie par l'ensemble des participants et partenaires de l'édition de la YOTTA 2022 qui s'est déroulée à Vichy.

Suivie de cela, la **société YOTTA Sport** a été créée pour étendre la vision et les ambitions sportives à de nouvelles disciplines. D'une part YOTTA Sport va permettre :

- de structurer l'équipe organisatrice de la YOTTA, lui permettant d'atteindre ses objectifs de développement
- d'élargir le spectre des possibles et de repositionner l'expérience participants au cœur d'événement sportifs variés où performance, ambition et dépassement de soi sont au rendez-vous.

Pour ce faire, YOTTA Sport compte aujourd'hui en son sein 5 personnes, tous apportent une expertise métier forte et la performance collective de YOTTA Sport qui permet aujourd'hui d'avoir de grandes ambitions.



Sami Driss, bientôt 41 ans, directeur général de cette nouvelle structure, est le véritable team leader de cette équipe. Ancien joueur de basket professionnel pendant vingt ans dont quatre passés au prestigieux club de l'Élan Béarnais, ingénieur commercial dans une entreprise de service numérique, puis directeur général de Basket LyonSo (Nationale 1 Masculine), club satellite de l'ASVEL, l'ancien sportif de haut niveau est venu relever le défi et impulser sa culture de la paguise et son esprit collectif. Il peut compter à ses côtés Gaël Mainard, directeur de course, qui durant trois années ennes a porté haut les couleurs du Challenge Vichy, devenu par la suite Ironman Vichy. Son expérience en organisation d'événements sportifs de grande envergure est un atout essentiel. Ancien triathlète de très haut niveau, Gaël Mainard s'est récemment orienté vers le trail. Viennent compléter l'équipe YOTTA Sport Christophe Audebaud (directeur commercial), Eric Villena (référént club), Pénélope Henry (chargée de communication) et Stephen Wisniewski (responsable communication).



CONTACT PRESSE

ASP
20 RUE LEON JOUHAUX - 75010 PARIS
+33(0)1 84 17 82 86

Stéphanie Protet
06.11.11.25.32
stephanie@agencestephanieprotet.com

Anne Cros
06.77.30.10.54
anne@agencestephanieprotet.com

Mathilde Rousseaux
06.13.69.36.87
mathilde@agencestephanieprotet.com

Bastien Flaoud
06.80.13.12.88
Bastien@agencestephanieprotet.com